

## **《城市管网》杂志征集理事单位 及产品宣传企业的邀请函**

为推动我国城市管网升级改造，推广管网建设领域的新技术、新产品、新工艺，促进管网工程设计与建设水平，搭建权威的上下游信息和技术交流平台，《城市管网》技术期刊应运而生。

为了提高《城市管网》期刊的专业性和权威性，特邀请贵司长期担任《城市管网》杂志的特邀编委单位，并邀请贵司一名领导或技术人员，出任《城市管网》杂志的特邀编委，共同支持和推动《城市管网》杂志的创办和发展。

望得到贵司的支持！

中国市政建设网  
《城市管网》杂志社

## **《城市管网》期刊创刊背景和意义**

随着城镇化的快速推进，以及 2020 年全面建成小康社会的目标，我国城市发展将进入全面提速阶段。作为承载人民日常生活的保障，城市管网建设历来是我国城市发展的主要任务之一。

现阶段，由于我国早期铺设市政管网约 20 多万公里，其中很多已到使用年限，常有管网泄漏、爆管事故发生，全国每年因此造成的损失达数亿元。城市管网因年久失修、接头开裂、渗漏等现象较为普遍，已严重污染城市地下水和周围环境，甚至对人民生命财产安全构成严重威胁。

按相关规划，“十二五”期间新建供水管网长度共计18.53万公里，更新改造供水管网9.23万公里；新建和改造污水管网15.9万公里；新建城镇燃气管网约25万公里。到十二五末期，供水普及率设市城市达到95%，县城达到85%，重点镇达到75%；城市污水处理率达到85%，县城达到70%，重点镇30%；城市燃气普及率达到94%以上，县城及小城镇的燃气普及率达到65%以上。

为了大力推广节能绿色、实用新型的管道产品和技术工艺，进一步推动和提高城市管网建设力度与工程质量，由相关行业权威单位将定期组编出版这本《城市管网》技术性期刊，实现城市管网投资、规划、设计、建设、采购、新产品、新技术、新工艺以及施工经验的信息互动与交流。

## 《城市管网》介绍

### 一、指导合作

中国市政工程协会

### 二、主办单位

《城市管网》杂志社、中国市政建设网--市政供应商平台（www.zgszjs.com）

### 三、支持单位

中国市政工程西北设计总院、广州市政设计院、上海市政设计院、武汉水务集团、广州自来水公司、广东粤港供水有限公司、深圳水务集团、北京自来水集团、华润燃气、中国建筑标准设计院、中国房地产工程采购联盟、中国房地产采购经理人俱乐部、建材行业生产力促进中心、中国酒店协会；

### 四、杂志介绍及发行

《城市管网》为双月刊杂志，逢单月初正式出版发行，面向全国覆盖。

《城市管网》规格为国际标准 16 开大，每期发行量为 1.5-2 万册。

### 五、创办思路

《城市管网》将依托上述支持单位的资源，深度挖掘城市管网建设领域的发展趋势、市场动态、最新技术、施工工艺、产品应用、工程采购等前沿信息，为工程建设单位与产品供应商提供前沿资讯和技术支持。

### 六、核心资源

1、市政系统：主要包括各级城市建设管理部门、排水管理处、燃气管理处、热力管理处、电力管理处、通信管理处；自来水厂、排水集团、污水处理厂、燃气集团、热力集团、电力通信公司；市政设计院所、市政工程公司、管道工程公司、非开挖工程公司、基础设施投资运营公司；

2、房地产系统：全国大型房地产公司、建筑设计院、建筑装饰工程公司等；

3、酒店系统：全国星级酒店、酒店设计公司等；

4、科研与检测系统：国家或行业级建筑材料科研单位、检测中心等；

### 七、涉及范围

各类管道、管材、管件；管线探测技术与设备；管道修复与检测设备；现场加工设备、非开挖施工机械设备；管线设计软件、管理软件及工程设计、建设；

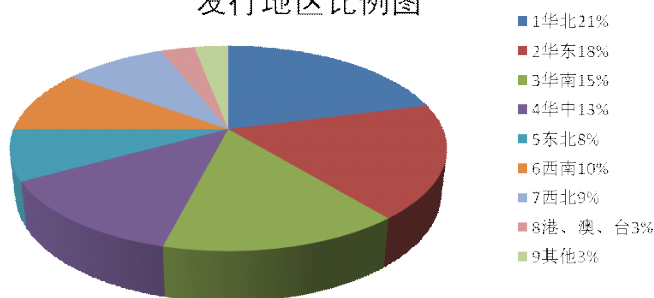
## 八、主题栏目

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1、政策导读       | 8、行业专题        |
| 2、市场资讯       | (1) 供水专题      |
| 3、管网设计与建设    | (2) 排水与污水处理专题 |
| 4、管网养护与运营    | (3) 燃气专题      |
| 5、技术成果与创新工艺  | (4) 热力专题      |
| 6、产品与技术应用    | (5) 电力与通讯专题   |
| 7、农村安全饮水项目专题 | 9、招投标信息       |

## 九、发行对象及受众比例

发行对象	所占比例
1.各级建委、市政工程管理处、供水与排水管理处、燃气管理处、热力管理处、电力管理处、通信管理处等项目主管部门；	19.2%
2.自来水厂、排水集团、污水处理厂、燃气集团、热力集团、电力通信公司；市政工程公司、管道工程公司、非开挖工程公司、基础设施投资运营公司等；	23.5%
3.全国大型房地产商、建筑装饰工程公司、建筑设计院所等；	15.6%
4.全国星级酒店、宾馆等投资集团、工程部门等；	14.6%
5.市政、建筑系统规划院、设计院所等	12.8%
6.租赁企业/经销商/代理商	5.6%
7.国际商务机构、采购组织及其他单位	2.5%
8.市政工程各专业建筑师、建造师、监理师、造价师、预算师等；	6.2%

发行地区比例图



## 十、合作形式及收费标准

### (一) 杂志战略合作伙伴（按一年计）

- 1、作为《城市管网》杂志的战略合作商和协办单位，在版权页鸣谢。
- 2、授予一名领导名誉编委职务，列入编委会。
- 3、在杂志每期的开篇头版，预留 4 页空间，作为独立采访专题报道。
- 4、合作期间，在“中国市政建设网”首页位置，安排一个广告位。
- 5、随时为赞助单位发布相关产品信息、新闻资讯，或者制作专题网页报道。
- 6、利用网站资源，及时为赞助单位提供每天的招投标采购信息。
- 7、享有重点工程项目品牌推荐，并为其与工程甲方合作提供协助。
- 8、可获取部分发行名单（潜在客户联系方式）。
- 9、赞助费用为每期 2 万元，全年 10 万元。（包括 6 期杂志，1 年网站宣传。）

### (二) 栏目赞助（最少以 3 期计）

- 1、以产品应用属性划分，作为相应栏目的合作伙伴。
- 2、在相应子专题的开篇头版，预留 2 空间，独立报道。
- 3、当期在“中国市政建设网”二级新闻页面，安排一个广告位。
- 4、可为合作单位，定期发布相关产品信息、新闻资讯等；
- 5、此栏目合作费用为每期 1.2 万元，全年 6 万元。

### (三) 广告刊登规格及价格（/期）

普通版面			特殊版面		
版面种类	规格 mm	价格	版面	规格 mm	价格
彩色前插页	210x285	5800	封面	210x210	20000
彩色后插页	210x285	5000	封底	210x285	15000
彩色对开页	420x285	8600	封二	210x285	12000
黑白技术版	210x285	3000	封三	210x285	8000
目录前彩	210x285	8000	首扉页	210x285	9800
专题类特	210x285	7000	后扉页	210x285	6800

注意： 1、特殊版面企业，同期可在“中国市政建设网”首页安排一个广告位。

2、参加普通版面的企业，确定连续刊登 3 期以上的，可享有在“中国市政建设网”二级新闻页面，安排一个广告位。

3、连续刊登广告 2 期以上的，享受 9—7 折优惠。

**《城市管网》杂志认刊协议**

签署日期		刊登编码	
入编单位		邮 编	
单位地址			
法人代表		电话	
经办人		电话	
刊登版面		数量	
入编单位盖章（甲方）		编辑单位盖章（乙方）	
<p><b>协议说明：</b></p> <p>1、本协议一式二份，甲方双方各持一份，自签署日起生效，传真有效。</p> <p>2、甲方应于合同签署之日起 10 个工作日之内全额办理入编款项和提供所需资料。</p> <p>3、甲方可自行设计版面，也可提前告知乙方，并提交材料委托乙方设计。</p> <p>4、经甲乙双方确认的版面，没有征得甲方同意的情况下，乙方不得随意修改。</p> <p>5、甲方对入编所提供资料的真实性、合法性、有效性负责，并必须符合广告法的有关规定。</p> <p>6、广告稿图像为 CMYK 模式，分辨率不低于 300dpi，格式为 AI/CDR/JPG 均可。</p> <p>6、杂志出版后乙方向甲方赠书一套。</p> <p>7、本合同签署后如单方违约，违约方应承担合同金额的 30%作为违约金。</p>			

**《城市管网》杂志社    中国市政建设网**

地址：北京市海淀区杏石口路 55 号

电话/传真：010-52961038

联系人：张先生

邮 箱：zgsz11@126.com